



Piano di Azione H₂IT 2010

Obiettivi principali del quinquennio 2005-2010, approvati nel Consiglio H₂IT del 2 dicembre 2005:

1. H₂IT è l'organizzazione di riferimento nazionale, su scala europea ed internazionale, per lo sviluppo dell'infrastruttura per l'idrogeno e le celle a combustibile in Italia;
2. H₂IT coordina le attività educative e promozionali per stimolare la creazione di un mercato per le applicazioni dell'idrogeno e delle celle a combustibile;
3. H₂IT sostiene lo sviluppo di una infrastruttura per l'uso dell'idrogeno integrata nel sistema energetico esistente ed in sinergia con le altre fonti rinnovabili.

1. Obiettivi specifici

a. Livello internazionale

1. Creare visibilità per le attività italiane

- partecipazione attiva nella Joint Technology Initiative (JTI) creando opportunità per le imprese e gli istituti di ricerca italiani di accedere a consorzi per i progetti;
- collaborazione efficace con l'International Partnership for the Hydrogen Economy (IPHE), l'European Hydrogen Association (EHA), National Hydrogen Association degli Stati Uniti (NHA) e con le associazioni in Giappone e Cina;
- gestione di un database delle attività nazionali a scopo divulgativo.

2. Assicurare una forte credibilità di H₂IT all'estero

- co-organizzatore di un evento rilevante in Europa; Bridge2H
- co-organizzatore di una grande campagna pubblicitaria;
- partner in progetti europei con funzioni di disseminazione: avvio di progetti Jti nel 2010.

b. Livello nazionale.

1. Creare visibilità per le attività italiane

- grazie alla struttura delle Taskforce, H₂IT affronta i temi più urgenti per limitare le barriere allo sviluppo dell'infrastruttura in Italia;
- monitoraggio del mercato H₂ e FC in collaborazione con l'università Bocconi;
- manutenzione del database delle attività nazionali riportato sul sito, nelle novità, collegato al sito dell'EHA;
- manutenzione del database delle competenze delle università e istituti di ricerca italiani;
- organizzazione del Roadshow, " Idrogeno fa strada", in collaborazione con le Regioni e i soci per informare le autorità locali, le Camere di commercio, scuole e il pubblico in generale, sull'uso dell'idrogeno e delle celle a combustibile.



2. Costruire una forte credibilità di H₂IT

- Collaborazione con Confindustria per rilanciare la Piattaforma nazionale per l'idrogeno e celle a combustibile - H2CC.
- organizzazione di seminari e convegni con la partecipazione di esperti internazionali;
- partecipazione a fiere ed esposizioni nazionali rilevanti; piattaforme tecnologiche, task-force ministeriali.

2. Strumenti per raggiungere gli obiettivi

1. Ufficio di coordinamento

Luogo di riferimento efficace composto da un direttore generale, un project manager per il Road Show e una segretaria bilingue.

Il direttore è responsabile per le seguenti attività:

- presenza visibile negli organi di riferimento in Italia ed in Europa;
- acquisizione di nuovi membri;
- preparazione ed esecuzione di un piano di comunicazione per fornire informazioni su attività internazionali e nazionali (newsletter e sito web);
- coordinazione delle Taskforce;
- partecipazione ai progetti europei.

Il project manager per il Road Show è responsabile per le seguenti attività:

- organizzazione del Roadshow "Idrogeno fa strada!"; calendario, materiali per lo stand.
- organizzazione delle presenze di H₂IT ad eventi nazionali rilevanti.

2. Taskforce H₂IT

Le Taskforce sono il punto di riferimento dell'associazione per argomenti di interesse specifico. Seguono tematiche rilevanti per lo sviluppo del mercato e di una infrastruttura per l'uso dell'idrogeno in Italia. Le Taskforce sono state create in parallelo con i settori indicati dalla JTI. Parte delle attività delle Taskforce è collegata ai progetti di cui H₂IT è partner, allo scopo di coinvolgere i soci nelle iniziative europee. I risultati del lavoro condotto dalle Taskforce sono presentati in convegni e seminari organizzati da H₂IT o nei quali H₂IT è invitata a partecipare.

Tema Taskforce	Responsabile	Data (ipotetica) Seminario
Collegamenti con Università, Enti e Istituzioni	Silvana di Matteo	Apertura anno accademico
Programmi di R&D e finanziamenti nazionali, europei e internazionali	Marieke Reijalt/Università Bocconi	Marzo 2010
Sviluppo delle normative e dei regolamenti	Aldo Bassi	Fine 2010. Presentazione degli aggiornamenti del nuovo Regolamento per l'omologazione dei veicoli ad idrogeno
Integrazione delle applicazioni dell'idrogeno e celle a combustibile per l'Expo	Alberto Pieri	Giugno 2010 in occasione degli Stati generali per l'Expo



Calendario preliminare 2010

1. EU Sustainable Energy for Europe Week, 22-26 marzo 2010, Bruxelles;
2. Hannover Fair, 21-25 aprile 2010, Hannover;
3. World Hydrogen Energy Conference, 16-21 maggio 2010, Essen
4. SolarExpo, , 5-7 maggio, 2010, Verona;
5. HySy days ottobre 2010, Torino
6. Crea, ottobre 2010, Verona;
7. EU H₂ and FC Week/ Jti Stakeholders Meeting , October 2010
8. H2Roma, novembre 2010, Roma